



MEDIAPLUS

ПОЛОЖЕНИЕ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ

«МОЯ КОСМЕТИКА - 2018»

Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация совместно с выставкой InterCHARM 2018 при поддержке международного независимого медийного агентства **MEDIAPLUS**, Союза участников потребительского рынка (СУПР) и Национального общества косметических химиков (НОКХ) проводят 4-ю Национальную премию на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию российского производства «Моя косметика-2018» (далее – Премия).

1. Цели и задачи Премии

- 1.1. Содействие развитию цивилизованного рынка конкурентоспособной отечественной парфюмерно-косметической продукции.
- 1.2. Формирование положительного имиджа российской парфюмерно-косметической продукции.
- 1.3. Демонстрация новых тенденций и возможностей отечественного парфюмерно-косметического рынка.

2. Условия Премии

2.1. На Премию представляется парфюмерно-косметическая продукция, произведенная на территории РФ или продукция торговой марки, зарегистрированной на территории РФ.

2.2. Компания имеет право представить на Премию **до 6-ти** позиций. 1 позиция – это либо 1 изделие либо 1 серия продукции.

В одной номинации от одной компании может быть представлено **не более 2** изделий.

В номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции» от одной компании может быть представлено **не более 2** серий продукции.

Серия продукции, представляемая в номинацию «Серия парфюмерно-косметической продукции», должна включать **не более 6** изделий.

Вся продукция, номинированная на Премию, должна находиться в обороте на момент проведения Премии и соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

2.3. Компания, желающая принять участие в Премии, предоставляет в Оргкомитет Премии следующие документы:

-

заявку на участие в Премии (в Word и PDF);

-

копию свидетельства о государственной регистрации или декларацию на продукцию, действующую на период проведения премии (март-октябрь 2018 г.), оформленную в установленном порядке;

- документы, подтверждающие потребительские свойства, заявленные в аннотации;

2.3.1. для участия в номинации **BIORUS** компания предоставляет копию сертификата любой признанной системы сертификации натуральной или органической косметики, действительного на время проведения Конкурса. В случае отсутствия сертификатов - комплект документов, необходимых для подтверждения соответствия продукта требованиям российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметики BIORUS (при этом компания не обязана сертифицировать изделие в системе BIORUS). Продукция-победитель номинации получает сертификат системы сертификации BIORUS сроком на 1 год.

2.4. Оргкомитет в течение одной недели рассматривает представленные документы на предмет их соответствия установленным формам и принимает решение о возможности участия продукции в Премии;

2.5. После извещения о положительном решении Оргкомитета компания в недельный срок предоставляет:

- копию платежного поручения о перечислении оргвзноса;
- 10 экземпляров каждого изделия в оригинальной упаковке;
- фотографии продукции в электронном виде разрешением не менее 300 dpi, размер фото не менее А5, формат файла TIF-СМЯК, фото должно быть в обработанном виде, без фона. Если продукция номинируется на номинацию «Серия парфюмерно-косметической продукции», то необходимо предоставить фото каждого продукта по отдельности и групповое фото продукции с соблюдением вышеуказанных требований.
- описание продукта объемом до 300 символов, включая пробелы; если компания принимает участие в номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции», то предоставляется описание серии в общем объеме до 300 символов, включая пробелы, а не продуктов по отдельности;

• по желанию участник Премии может предоставить дополнительно пробники и рекламные материалы продукции, участвующей в Премии.

2.6. Для участия в Премии установлен минимальный организационный взнос в размере:

8 000 руб. – за одно изделие данной номинации;

6 000 руб. – за второе изделие в данной номинации;

28 000 руб. – за серию в номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции».

3 000 руб. за изделие - дополнительный взнос за экспертизу документов на соответствие требованиями российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметики BIORUS.

Оргвзнос на участие в Премии НДС не облагается.

Скидки:

компаниям-членам РПКА – 10%;

участникам выставки InterCHARM-2018 – 5%.

Скидки не суммируются.

2.7. Оргвзнос и присланные на Премию документы и изделия возврату не подлежат.

2.8. Заявки на участие в Премии принимаются **до 14 мая 2018 года**.

2.9. Срок внесения оргвзноса и предоставление образцов продукции с комплектом документов – **до 15 июня 2018 г.**

3. Номинации Премии

3.1. Оргкомитетом утверждены следующие номинации:

- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за кожей**
Средства по уходу за кожей, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо изготовлены по новым технологиям.
- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за волосами**
Средства по уходу за волосами, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо изготовлены по новым технологиям.
- **Средства anti-age для ухода за кожей лица**
Средства для ухода за кожей лица, корректирующие внешние признаки старения.
- **Маски для лица и шеи**
- **Средства очищающие для лица**
- **Мужская косметика**
Средства по уходу за кожей и волосами для мужчин, средства по уходу за бородой.
- **Детская косметика**
Средства по уходу за кожей и волосами для детей любого возраста. В номинации отдельно оцениваются средства для детей возраста 0-3 года и 3 и более лет.
- **Вкусная косметика**
Косметические средства по уходу за кожей и волосами, с признаками еды в названии, запахе, текстуре продукта
- **Средства по уходу за телом**
Любые средства по уходу за телом, за исключением моющих средств.
- **Средства по уходу за волосами**
Бальзамы, маски, сыворотки, укладочные средства, средства для роста и укрепления волос.
- **Средства для ванны и душа**
Средства для принятия ванны и душа: гели, пены, масла, соли и концентраты для ванн.
- **Все для бани**
- **Интимная косметика**
Гигиенические средства для ежедневного ухода за интимными участками тела
- **Средства гигиены полости рта**
Средства для ухода за полостью рта (зубные пасты, ополаскиватели, пенки)
- **Парфюмерия**
Духи, одеколоны, туалетная вода, парфюмированные средства для тела.
- **BIORUS**

- Натуральная парфюмерно-косметическая продукция
- **Серия косметической продукции по уходу за кожей**
 - **Серия косметической продукции по уходу за волосами**

3.2. Если на *14 мая 2018* в какой-либо из номинаций представлено менее 3-х позиций, Оргкомитет Премии вправе принять решение об отмене или замене этой номинации. В этом случае заявленные изделия по решению Оргкомитета Премии с согласованием с компанией-участницей Премии могут быть представлены в других номинациях либо отозваны.

4. Конкурсная часть

4.1. Оргкомитет Премии ставит своей целью определить только наиболее интересные изделия и решения в номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

4.2. Все участники Премии имеют право использовать информацию об участии в Премии в рекламных материалах продукции и компании.

4.3. Возможно награждение продукции специальными поощрительными призами.

4.4. Изделия, представленные на Премию, оцениваются на основании использования стандартных и оригинальных методик оценки органолептических свойств ПКП, оригинальности продукции, дизайна упаковки, потребительских свойств и качества продукции.

4.5. Комиссии Премии оценивают каждое изделие по десятибалльной шкале, где максимальная оценка – 10 баллов, а минимальная оценка – 1 балл.

4.6. Официальным аудитором Премии является независимая аудиторская компания, которая обеспечивает объективные результаты оценки представленных на Премию изделий и гарантирует достижение конфиденциальности в ходе конкурсной части.

4.7. Аудиторская компания принимает заполненные формы оценочных листов в печатанном виде и самостоятельно, без вмешательства какой-либо второй стороны, осуществляет подсчет результатов и формирует итоговую ведомость.

4.8. На основании итоговой ведомости аудиторская компания определяет победителей и лауреатов в каждой номинации. Результаты объявляются на Церемонии награждения.

5. Оргкомитет Премии

В Оргкомитет Премии входят представители правления и исполнительной дирекции РПКА, Оргкомитета выставки «InterCHARM-2018», эксперты НОКХ.

6. Комиссии Премии

- Экспертный совет Национального общества косметических химиков;
- Центр по сертификации «Парфюмтест»;
- Центр профилактической стоматологии «Профидент»;
- Экспертный совет SWIC;
- Комиссия представителей средств массовой информации;
- Комиссия представителей торговых сетей и компаний, специализирующихся на продаже парфюмерно-косметической продукции;
- Комиссия Союза участников потребительского рынка РФ;

- Комиссия кафедры «Товароведение и товарная экспертиза» РЭУ им. Г. В. Плеханова.

7. Церемония награждения

7.1. В каждой номинации будет определен Победитель и два лауреата Премии.

7.2. Награждение победителей и лауреатов Премии состоится на торжественной церемонии в рамках выставки InterCHARM **25 октября 2018** г. в МВЦ «Крокус Экспо».

7.3. Изделия участников Премии будут представлены на специальной витрине на выставке InterCHARM-2018.

8. Информационные спонсоры Премии

Издания «Сырье и упаковка», «Косметический рынок сегодня», «Cabines», Первый национальный эстетический портал – www.1nep.ru, www.intercharm.net, www.cosmetic-industry.com; КА «Джаст Логистикс», Организационный комитет конференции «БьютиЛог2018».

По вопросам участия обращаться:

Координатор Премии – Тараканова Елена

Тел.: +7 (495) 980-82-42

E-mail: elena@pcar.ru

www.pcar.ru