



ЭкоДЕНЬ на InterCHARM

27 октября 2018

1 часть – Зал Retail Connect

10.15 – 12.15 Круглый стол «Закулисы натуральной косметики»

Со-организатор и модератор: Елена Коваль, международный эксперт по натуральной и органической косметике, директор аналитического консультационного агентства BioCosmOS

Для кого?

Производители и дистрибьюторы натуральной и органической косметики, блогеры

Вопросы на обсуждение:

- Базовые требования к отрасли. Октябрь – 2018. Новое в Техническом регламенте ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»
- Сертификация по экостандартам: как проводится аудит? Как не бояться аудита, а извлечь из него двойную выгоду?
- Сертификация по экостандартам: как проводится аудит? Как не бояться аудита, а извлечь из него двойную выгоду?
- План подготовки к производству сертифицированной натуральной и органической продукции. Спектр задач.
- КАКИМ должно быть производство, чтобы изготавливать натуральную и органическую продукцию, какие требования предъявляет стандарт COSMOS (ECOCERT, BIO, BDIH, ICEA, Soil Association...) КАК оптимизировать затраты на подготовку производства к требованиям экостандартов?
- Что сертифицировать? все позиции или выборочно? Как оптимизировать затраты на сертификацию продукции? Стратегия маркетинга – как слабые места обратить в сильные?
- Какой сертифицирующий орган выбрать? Стандарты COSMOS (BIO, ECOCERT, BDIH...), USDA-Organic, NSF, BIORUS. Востребованность на разных рынках сбыта: Азия, Европа, Россия и т.п
- Какие издержки несет экосертификация? Как можно эти издержки снизить?
- КСО (корпоративная социальная ответственность) – как, давая, получать сторицей?

Спикеры:

- **Николя Бертран**, Директор Ассоциации CosmeBIO (французский стандарт BIO), руководитель сертифицирующего органа CosmeCERT (BIO COSMOS organic, BIO COSMOS natural)
- **Елена Коваль**, международный эксперт по натуральной и органической косметике, директор аналитического консультационного агентства BioCosmos
- **Татьяна Пучкова**, к.б.н., Председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации, Президент Национального общества косметических химиков
- **Екатерина Матанцева**, главный инженер Ми&Ко
- Мыловаренная компания СпивакЪ
- Organic People

12.30 – 15.10 Конференция «Халяль косметика и уход: влияние религиозных практик на появление новых рынков. Перспективные процедуры и направления в салоне и spa для мусульман»

Со-организатор и модератор:

АннаМария Аиша Тиоззо (AnnaMaria Aisha Tiozzo), президент Всемирного центра развития халяль (WHAD - world halal development), halal certification center – ITALIA.

Для кого?

дистрибьюторы косметики, руководители спа и салонов

ПРОГРАММА

- 12.30 – 12.45 (15 min) / **Открывающая лекция:** Что значит халяль?

- 12.45 – 13.00 (15 min) / **Лекция:** Состояние рынка, динамика развития мусульманских институтов и халяль продукции по всему миру и в России.

Тренинг (5-10 мин) / Спа-программа в Байти: Адаптация традиционных и религиозных процедур к западному образу жизни

- 13.10 – 13.30 (20 мин) / **Лекция:** Макияж и уход в исламе

- 13.30 – 13.50 (20 мин) / **Лекция:** Природа и секреты красоты халяль

Дискуссия (10 min): что импортировать, где и как коммуницировать халяль продукцию?

Тренинг (5-10 мин) / Спа-программа в Байти: GAFLE el Ras - Реинтерпретация древнего лечебного арабского массажа

- 14.10 – 14.30 (20 мин) / **Лекция:** Различные ритуалы хаммама для разных традиций

- 14.30 – 14.50 (20 мин) / **Лекция:** Применение хны: от татуировок до лечения волос

Тренинг (5-10 мин) / Спа-программа в Байти: Мужские процедуры и уход в исламе.

Дискуссия (10 мин): Обязательные процедуры в мусульманском спа и салоне красоты

2 ЧАСТЬ – Зал InterCHARM Med

11.00 – 13.00 Конференция «ЭкоТРЕНДЫ в салонном бизнесе: как идти в ногу со временем, привлечь клиентов и повысить доходы»

Со-организатор: Марина Белякова, главный редактор журнала YOU Professional

Для кого?

Директора и управляющие салонов красоты, которые развивают или хотят развивать свои салоны, ориентируясь на экологический тренд.

Темы выступлений:

- **Вся правда об эко движениях** и о проникновении эко-сознания в массы. Кто за этим стоит? **Портрет эко-потребителя:** городские миллениалы или клиенты из люкса?
- Как проявляется ЭкоТРЕНД в салонном бизнесе: **4 слагаемых экологии.** Критерии эко-френдли места по мнению клиентов. Какая должна быть философия у эко-салона?
- Как коммуницировать «зеленую» философию? Зачем нужна экологическая **стратегия** салону? Как ее создать и применить?
- **Дизайн интерьера** в стиле эко.
- **Персонал** эко-салона. Как продвигать идею натуральности через собственных сотрудников?
- **Услуги** в эко-салоне: каким может быть портфель услуг и как коммерциализировать идею натуральности?
- **Закупки.** Натуральная косметика в салоне. Критерии выбора экологических параметров продукции. Как продвигать натуральность через поставщиков?

Спикеры:

- Марина Белякова, главный редактор журнала YOU Professional
- Николя Бертран, Директор Ассоциации CosmeBIO (французский стандарт BIO), руководитель сертифицирующего органа CosmeCERT (BIO COSMOS organic, BIO COSMOS natural)
- Елена Коваль, международный эксперт по натуральной и органической косметике, директор аналитического консультационного агентства BioCosmos
- Виктор Донченко, основатель, генеральный директор спа салонов AMOVEO SPA, СПб

13.15 – 15.00 Лекции ЭКО-ДНЯ

Для кого?

Конечные ЭКО-потребители, отдающие предпочтения натуральной и органической продукции, сторонники healthy lifestyle, клиенты wellness & spa.

Программа

- **13.15 Лекция «Секреты долголетия. Как замедлить старение? Безопасный anti-age»**
Вадим Зорин, Руководитель отдела регенеративной медицины публичной биотехнологической компании "Институт стволовых клеток человека"
- **13.40 Лекция «Детская косметика и уход: как оценить ингредиенты?»**
Dohee Kim, основатель NOW Skin Technologies, эксперт по ингредиентам FDA
- **14.10 Лекция «Уход для детей и беременных: о чем нужно знать до, во время беременности и в период грудного вскармливания»**
Дмитрий Ерзин, врач, основатель компании «Доктор БИО», натуральной косметической марки для детей и беременных.
- **14.35 Лекция «Составляющие healthy lifestyle: питание, уход, косметика»**
Татьяна Михайленко, руководитель PR-агентства TM-Communications. Создатель премии для СМИ и блогеров Live Organic Awards и руководитель проекта WeGreen.ru.

15.00 – 15.45

Конкурс Green Valley Award