



INTERCHARM

professional

XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ВЕСНА

20–22 АПРЕЛЯ 2017

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

Москва

Пресс-релиз

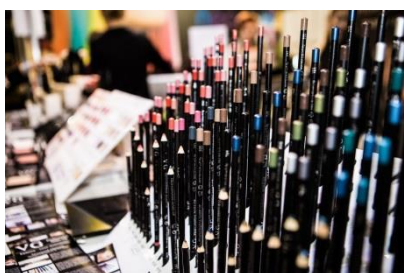
INTERCHARM professional 2017: Весенние премьеры и будущие тренды индустрии красоты

XVI Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional пройдет с 20 по 22 апреля 2017 года в Москве в Крокус Экспо. Мероприятие вновь соберет тысячи специалистов из разных стран и представит новые идеи для развития бизнеса и профессионального мастерства. Предварительная регистрация и покупка билетов на официальном сайте выставки www.intercharm.ru позволят получить максимальную скидку на ее посещение.

Выставочная экспозиция INTERCHARM professional продемонстрирует зарубежные и российские новинки профессиональной косметики и специального оборудования, параллельная деловая программа в свою очередь познакомит с основными трендами и тенденциями развития индустрии красоты.

Участники выставки представят последние разработки и достижения в рамках следующих тематических разделов:

- Профессиональная косметика
- Натуральная косметика
- Косметология
- Парикмахерское дело
- Ногтевой сервис
- Профессиональная декоративная косметика
- Оборудование, мебель и аксессуары для салонов и студий красоты
- Оборудование и препараты для перманентного макияжа
- Солярии, средства для загара
- Ароматерапия, спа
- Бижутерия и модные аксессуары



В весенней выставке прошлого года участие приняли более 450 компаний, представивших около 2500 брендов из 48 стран. Большинство из них являются постоянными участниками INTERCHARM professional и в этом году они вновь готовы войти в их число, включая основных лидеров рынка: ICG, Martinex, «СпортМедИмпорт», «Валлекс М», «Корпорация Rhana», Phitogen, Maruga, Mesopharm, NMTC, KLAPP Cosmetics, Sesderma, EGIA, ARAVIA Professional, Janssen Cosmetics, DMK, Holy Land, Manly PRO, Roubloff, Magruss, «Арт-Визаж», Alex Beauty Concept, Alessandro Nails, «ОлеХаус», Planet Nails, KAPOUS, Brarus Cosmetics, Trilogic и многих других, наряду с новыми брендами и компаниями.

Экспозицию выставки INTERCHARM professional традиционно дополнит деловая программа, которая включает практические конференции, симпозиумы, мастер-классы и чемпионаты. Гости и участники смогут посетить такие мероприятия, как:

- XX Юбилейный международный конгресс по прикладной эстетике
- XVI Конференция «Менеджмент салонов красоты»
- III Международный конгресс по перманентному макияжу
- Чемпионат Москвы по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей

Посетителям будут доступны и другие профессиональные мероприятия, которые непременно помогут найти ответы на самые актуальные вопросы индустрии красоты, а также сотни полезных и увлекательных мастер-классов на стендах участников.

INTERCHARM professional ежегодно в апреле становится главным центром премьер и пространством профессионального диалога между производителями, дистрибьюторами, владельцами бизнеса и специалистами отрасли.

Высокие стандарты организации выставочной экспозиции и профессиональный подход к программе, вместе с мировым опытом компании-организатора делают INTERCHARM professional одним из самых ожидаемых событий весны для десятков тысяч посетителей со всей страны.



Дополнительная информация о выставке и каталог участников: www.intercharm.ru

СПРАВКА

INTERCHARM professional – ведущее мероприятие индустрии профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты в России, СНГ и Восточной Европе. Выставка проходит ежегодно весной. Будучи идеальным местом для запуска нового продукта, поиска партнеров, расширения бизнеса и приобретения знаний, в течение трех дней INTERCHARM professional представляет свыше 2500 брендов из 48 стран в рамках экспозиции, порядка 16 бизнес- и профессиональных мероприятий программы и собирает воедино всех специалистов индустрии. Выставку 2016 года посетили более 52 000 специалистов – это абсолютный рекорд посещаемости выставки, что говорит об интересе профессиональной аудитории мероприятия, который не снижается ни при каких обстоятельствах.
www.intercharm.ru

Организатор выставки – компания Reed Exhibitions, мировой лидер в организации мероприятий, организатор выставочных и конгрессных проектов в 43 секторах экономики в 30 странах. На разных континентах компания организует 16 мероприятий beauty-индустрии, большинство из которых являются лидирующими: in-cosmetics, InterCHARM, PCHi и другие. Reed Exhibitions – часть RELX Group PLC, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях.
www.reedexpo.ru