



ОСЕНЬ

**25-28 октября 2017**  
Крокус Экспо, Москва

Москва

Пресс-релиз

## InterCHARM 2017 – главное событие индустрии красоты этой осени!

*Легендарная выставка InterCHARM (25-28 октября 2017, Крокус Экспо) – крупнейшая в России, СНГ и Восточной Европе выставка парфюмерии и косметики – в 24-й раз соберет на одной площадке лидеров рынка и новые компании, представляя тысячи новых продуктов и услуг, большая часть которых в настоящее время только готовится к старту на российском рынке.*

Минувшей осенью **69 864 посетителей** InterCHARM смогли по достоинству оценить более **3500 тысяч брендов из 36 стран мира**. На прошлой InterCHARM свои продукты и услуги представили **995 компаний** из Сербии, Иордании, Перу, Германии, Египта, Италии, Китая, Кореи, Марокко, Польши, Турции, Франции, Тайваня Таиланда и др.



Осенняя выставка InterCHARM представляет в основной экспозиции продукты и услуги 5 крупнейших сегментов индустрии красоты и в специальных секциях открывает новинки более узких направлений.

### Основная экспозиция:

- Парфюмерия и косметика
- Парикмахерское дело
- Ногтевой сервис
- Салоны и институты красоты: Косметология, оборудование, инструменты и услуги для салонов красоты
- СПА

## Специальные секции:

- Зеленая Долина: Натуральная и органическая косметика
- Farma+Beauty: Красота и здоровье
- ZOOM: Инновационные и концептуальные продукты
- La Niche: Нишевая парфюмерия
- FormulAction: Сырье и ингредиенты
- InterCHARMpack: Упаковка и этикетка
- InterCHARMhome: Косметика для дома
- InterCHARMaroma: Ароматный дом
- InterCHARM-Визаж
- Павильон российских производителей
- Национальные павильоны
- Garderobe: Салон бижутерии и модных аксессуаров

Внушительная экспозиция выставки удобно расположится на двух этажах Павильона 3: на первом уровне стенды будут объединены под общими тематиками «Парфюмерия и косметика» и «Салоны и институты красоты», на третьем уровне – «Парикмахерское дело» и «Ногтевой сервис». Между уровнями InterCHARM, как и в минувшем году, удобно расположится фуд-корт, где участники и посетители выставки смогут продолжить деловое общение прямо в рамках выставки. Такое разделение на тематики позволит гостям выставки с конкретным профилем полностью посвятить свое пребывание на ней своим интересам, погрузившись в атмосферу того или иного зала.

По традиции, в рамках InterCHARM пройдут сотни мастер-классов, а также ряд мероприятий параллельной программы выставки с наиболее актуальными знаниями и практиками:

- Всероссийская конвенция салонов красоты,
- Школа ногтевого сервиса,
- Чемпионат России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей и многое другое.

Безусловно, ключевым бизнес-мероприятием в рамках InterCHARM станет уже зарекомендовавший себя Саммит поставщиков и ритейлеров [Retail Connect](#) – уникальный комплекс механизмов для организации поставок и закупок. Это личный ассистент производителей и ритейлеров (розничных сетей), который работает 24/7 еще задолго до физических встреч между участниками в рамках флагманских профильных выставок. Саммит сочетает в себе три компонента:

- эксклюзивно разработанную для проекта онлайн-систему планирования,
- конференционную часть с самой актуальной информацией,
- серию двухсторонних встреч между лицами, принимающими решения.



И снова, как и каждую осень, начиная с 1994 года, InterCHARM на 4 дня приоткроет завесу премьер парфюмерно-косметической отрасли, являясь самым масштабным профильным проектом Восточной Европы и СНГ. По статистике, около 80% всех контрактов индустрии заключается на площадке InterCHARM, которая по праву считается обязательным местом встреч профессионалов и поклонников красоты.

До встречи 25 октября в «Крокус Экспо», где снова соберется весь мир красоты!

Время работы выставки: 25, 26, 27 и 28 октября – с 10:00 до 18:00 (в субботу кассы и вход открыты до 16:00).

Дополнительная информация и билеты: [www.intercharm.ru](http://www.intercharm.ru)

---

## СПРАВКА

**InterCHARM** – крупнейшее событие парфюмерно-косметического рынка России, СНГ и Восточной Европы, объединяющее все секторы индустрии красоты. С 1994 года выставка служит эффективной бизнес-площадкой для профессионалов и трамплином для зарубежных компаний, желающих открыть для себя перспективы новых растущих географических направлений. Сочетание шоу-, конкурсных, бизнес- и обучающих программ делают мероприятие незаменимым для всех специалистов отрасли. Представляя свыше 3500 косметических брендов, это крупнейшее в России, СНГ и Восточной Европе мероприятие, которое в течение 4 дней дает полную картину современного рынка парфюмерии и косметики и собирает воедино всех специалистов индустрии. Новые контакты, поставщики, новинки отрасли, информация, новые идеи, тренды и тенденции – все, чтобы достичь еще большего!

[www.intercharm.ru](http://www.intercharm.ru)

**Организатор выставки:** компания Reed Exhibitions, мировой лидер в организации мероприятий, организатор выставочных и конгрессных проектов в 43 секторах экономики в 30 странах. На разных континентах компания организует 16 мероприятий beauty-индустрии, большинство из которых являются лидирующими: in-cosmetics, InterCHARM, PCHi и другие. Reed Exhibitions – часть RELX Group plc, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях.



[www.reedexpo.ru](http://www.reedexpo.ru)

----

## КОНТАКТ ДЛЯ ПРЕССЫ

Руслан Абдрахманов

+7 (926) 246 45 61, [ruslan.abdrakhmanov@reedexpo.ru](mailto:ruslan.abdrakhmanov@reedexpo.ru)